

“FuturPera”, grande affluenza per la prima giornata del Salone Internazionale della Pera

2 Dicembre 2021



A Ferrara Fiere Congressi, fino al 4 dicembre, appuntamento con le più importanti aziende della filiera, dalla ricerca varietale alla logistica e commercializzazione, convegni tecnici e commerciali del World Pear Forum e incontri organizzati dalle aziende specializzate del settore

L'interesse verso **il rilancio e il futuro del settore perico** c'è e lo dimostra la grande affluenza di visitatori, soprattutto frutticoltori, arrivati a Ferrara per la prima giornata di **FuturPera-Salone Internazionale della Pera**. Successo, dunque, per l'apertura di un evento molto importante per il territorio e per Ferrara Fiere Congressi che ha saputo gestire al meglio la macchina organizzativa, garantendo l'accesso ai padiglioni espositivi nel rispetto della normativa anti-Covid.

Il Salone è un momento importante e cruciale per la pericoltura emiliano-romagnola, un patrimonio che va preservato anche con l'intervento della Regione, come ha spiegato Paolo Calvano, assessore regionale al Bilancio.

*“È un piacere essere qui in rappresentanza della Regione – ha detto Calvano –. Porto i saluti del presidente **Bonaccini** e del mio collega **Alessio Mammi**, assessore all'Agricoltura. Per la nostra amministrazione l'agricoltura è un settore strategico, che richiede investimenti mirati e risarcimenti quando subisce danni ingenti come è accaduto negli ultimi anni. Siamo consapevoli che **i fondi messi in campo dalla Regione per i danni da gelate, maculatura bruna e cimice asiatica** sono una boccata d'ossigeno per le aziende ma non sono sufficienti. Per questo dobbiamo investire sull'innovazione, sulle buone pratiche agronomiche e sui giovani per evitare che vengano estirpati i frutteti e vada disperso un importante patrimonio agricolo. Manifestazioni fieristiche come FuturPera **sono momenti essenziali per guardare con più ottimismo le sfide del futuro**”.*

L'importanza della produzione di pera per il territorio e l'impegno a preservarla è stata al centro dell'intervento del **sindaco di Ferrara, Alan Fabbri**. *“Abbiamo sostenuto il Salone della Pera perché **questo è uno dei***

momenti d'incontro più importanti per un comparto che a Ferrara crea un indotto essenziale e crea posti di lavoro. Non possiamo lasciare che i giovani agricoltori, quelli che vogliono trasformare in senso innovativo la nostra tradizione agricola e portarla avanti, non riescano a farlo. Per questo serve un forte impegno del Governo e della Regione per sostenere le nostre aziende frutticole”.

Presenti al taglio del nastro anche organizzatori e sostenitori della manifestazione a partire da **Andrea Moretti**, presidente Ferrara Fiere Congressi che ha ribadito l'impegno organizzativo di Ferrara Fiere: *“Fino a qualche mese fa e, visto l'evolversi della situazione pandemica, posso dire fino a qualche settimana fa, non eravamo certi di riuscire a confermare FuturPera in presenza per dare a produttori e tecnici l'abituale evento ad altissima specializzazione. Oggi posso dire che abbiamo centrato l'obiettivo e siamo certi che l'affluenza continuerà anche nei prossimi giorni, segno che il comparto pericolo ha risposto bene e che FuturPera è ormai un appuntamento imprescindibile per la filiera della pera”*. Hanno partecipato anche **Gianni Amidei**, presidente Oi Pera; **Elisa Macchi**, direttrice CSO Italy; **Antonella D'Agostino**, project manager della manifestazione; **Ettore Prandini**, presidente nazionale Coldiretti; **Stefano Calderoni**, presidente di **Cia-Agricoltori Italiani Ferrara** e del Consorzio di Bonifica Pianura di Ferrara; **Gianluca Vertuani**, presidente Confagricoltura Ferrara.

1 di 12 < >



Nel pomeriggio, invece, spazio al primo appuntamento del **World Pear Forum** con il convegno dedicato a **commercializzazione** e aggregazione con i vertici dell'**AOP UNAPera**, la nuova società consortile che unisce 25 imprese che rappresentano oltre il 70% delle pere commercializzate. Sono intervenuti il presidente Adriano Aldrovandi; Roberto Della Casa, responsabile del progetto; Giampaolo Nasi, coordinatore comitato commerciale; Alessandro Zampagna, coordinatore comitato costituente, e Mauro Grossi, vicepresidente vicario e presidente del Consorzio della Pera dell'Emilia Romagna IGP.

Il Salone è organizzato da **Ferrara Fiere Congressi, CSO Italy**, il principale partner organizzativo e **OI Pera – Organizzazione Interprofessionale Pera**. L'evento ha anche il patrocinio del **Ministero delle politiche Agricole, alimentari e forestali** ed è sostenuto da **Regione Emilia-Romagna, Comune di Ferrara, Camera di Commercio di Ferrara** e da alcuni sponsor come **Bper Banca** e **VH Italia Assicurazioni**.

L'ingresso alla Fiera e al WORLD PEAR FORUM è **gratuito** ma è **necessaria la registrazione** che deve essere preferibilmente **effettuata online** sul sito www.futurpera.com per evitare assembramenti all'ingresso, oppure

direttamente in fiera. Per accedere ai padiglioni è necessario essere in possesso della Certificazione verde Covid-19 (green pass) e per ottenerla sarà possibile effettuare anche un tampone rapido prima dell'accesso.
